

LUB

Beteiligung an GreenTech-Start-up

Die Geschäftsführung der Linguistischen Unternehmensberatung (LUB) GmbH hat im fünften Geschäftsjahr ein weiteres GreenTech-Start-up mitgegründet. „Gemeinsam mit Spenoki digitalisieren wir unser Know-how aus dem Bereich Nachhaltigkeitsreporting und automatisieren die Berichterstellung“, freut sich Dr. Simone Burel, Gründerin und Geschäftsführerin der LUB. Mit der neuen Beteiligung bauen die Mannheimer ihre Präsenz um einen weiteren Standort in München aus. LUB ist nicht nur

Mitgeschafterin bei Spenoki, die Münchner werden auch tatkräftig aus der Rhein-Neckar-Region unterstützt. Dr. Simone Burel übernimmt den Vorsitz des Advisory Boards des aus der Taufe gehobenen Unternehmens. Ebenso gehören Noah Fleischer, stellvertretender Geschäftsführer bei LUB, und Dr. Kai Schmidt-Eisenlohr, Geschäftsführer der Schweickert GmbH, als weitere Unterstützung aus der Rhein-Neckar-Region dem Gremium an.

Bei der LUB GmbH werden vorrangig Sprachdaten ausge-

wertet – sowohl in geschriebener als auch gesprochener Form. Dabei kommen Erkenntnisse aus der Linguistik zum Tragen, um das gegenseitige Verstehen von Menschen in Unternehmen und Organisationen nachhaltig zu verbessern. Mit Spenoki rückt ein Leistungsangebot der LUB in den besonderen Fokus: der Nachhaltigkeitsbericht. Ihm kommt als Textsorte der externen Unternehmenskommunikation aus linguistischer und wirtschaftlicher Perspektive eine besondere Bedeutung bei der Kommunikation der Authentizität, der Selbstverpflichtungen und der Ziele eines Unternehmens zu.

Spenoki liefert eine SaaS-Lösung, um die Nachhaltigkeit in Unternehmen automatisiert

zu analysieren, zu optimieren und zu kommunizieren. Dadurch wird der CSR-Reporting-Prozess unter Berücksichtigung des CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetzes (CSR-RUG) beschleunigt, kostengünstiger und seine Datenerfassung und -auswertung verständlicher. Das CSR-RUG legt die Anforderungen an die Berichtspflicht fest. „Sie finden Eingang in Spenokis umfassenden Ansatz, der Unternehmen zu mehr Transparenz verhilft, Managementgrundlagen schafft und Marketing-Effekte garantiert, die über die primären Erfolge des CSR-Reportings hinausgehen“, betont Dr. Simone Burel.

www.lub-mannheim.de

ANZEIGE

Individuell auffallen? In Bio-Qualität



01 Desinfektionstücher
mit & ohne Alkohol
inkl. Werbefläche
1000 Stk.
= 290 € inkl. MwSt.

02 Erfrischungstücher
3 versch. Duftsorten
inkl. Werbefläche
1000 Stk.
= 149 € inkl. MwSt.



03 Bio-Kaffeebecher
200 ml / 300 ml
komplett bedruckbar
1000 Stk.
= 249 € inkl. MwSt.

10% Rabatt
bei Bestellungen
bis 30.11.2020

Kostenfreier
Versand

Jetzt kostenlose
Muster bestellen

Abgabe ab 100 Stk. Stückzahlrabatt.

Jetzt anfragen & bestellen: info@mk-offsetdruck.de / Tel. 06226 - 7 89 90 - 00



REGIONALE PRODUKTION