

LUB

## **Neue Firmierung dokumentiert strategische Neuausrichtung**

Die 2015 gegründete Mannheimer LUB GmbH – Linguistische Unternehmensberatung erzielt drei Jahre nach Gründung bereits einen sechsstelligen Umsatz und zählt damit laut einem Branchenreport der Sparkassen-Finanzgruppe zu den 20 Prozent der umsatzstärksten deutschen Unternehmensberatungen. Seit 2019 firmiert das Unternehmen als GmbH und änderte seinen Namen. Damit verbunden ist eine strategische Neuausrichtung, die den Fokus über die interne und externe Kommunikation hinaus in die Bereiche Nachhaltigkeit (CSR) und Human Resources ausdehnt. Zu den aktuellen Projekten gehören u. a. der Nachhaltigkeitsbericht der INTER Versicherungsgruppe und die Zusammenarbeit mit der Stadt Mannheim beim Leitbild „Mannheim 2030“. Mithilfe von klassischer linguistischer Analyse und moderner Big-Data-Technologie wertet LUB vorliegende Texte systematisch aus und entwickelt Strategien für verschiedene Unternehmensbereiche. Als Instrumente dienen u. a. Mustertexte und linguistische Toolkits.

*[www.linguistische-unternehmenskommunikation.com](http://www.linguistische-unternehmenskommunikation.com)*